



Consolato Generale d'Italia Canton

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER IL RICEVIMENTO DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA 2026

Il Console Generale d'Italia a Canton

- VISTO il R. D. 18 novembre 1923, n. 2440, “Legge sull’Amministrazione del Patrimonio e sulla Contabilità Generale dello Stato” e s. m. i.;
- VISTO il R. D. 23 maggio 1924, n. 827, “Regolamento di Contabilità Generale dello Stato”, e in particolare l’art. 273;
- VISTO il D. P. R. 5 gennaio 1967, n. 18, “Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri” e s. m. i.;
- VISTA la Legge n. 449 del 27 dicembre 1997, “Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell’utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività”, e in particolare l’art. 43;
- VISTO il D.P.R. 1 febbraio 2010, n. 54, che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l’interesse pubblico, e in particolare l’art. 29;
- VISTO il D.M. 2 novembre 2017, n. 192, “Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l’esecuzione del contratto da svolgersi all’estero”, e in particolare l’art. 6, Collaborazioni con i privati;
- VISTO il D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, “Codice dei Contratti Pubblici”, e in particolare gli articoli 134 e 94, relativi rispettivamente a Contratti di sponsorizzazione e motivi di esclusione;
- CONSIDERATA la necessità di organizzare l’annuale ricevimento per la Festa della Repubblica Italiana, realizzando economie e pubblicizzando marchi di fornitori nazionali e non, per promuovere il “Sistema Paese”, anche in osservanza con quanto prescritto dalla L. 23 dicembre 1998, n. 448;
- CONSIDERATO l’eventuale interesse di imprese italiane e straniere a organizzare iniziative di promozione del Sistema Paese in collaborazione con questo Consolato Generale, valorizzando i propri prodotti tramite sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale;

RENDE NOTO

che intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per le celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana che si terrà a Canton in data 4 giugno 2026. Il presente avviso, da non intendersi come in alcun modo vincolante per il Consolato Generale, è finalizzato a sollecitare manifestazioni di interesse e proposte di sponsorizzazione da parte di soggetti potenzialmente interessati.

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il Consolato Generale d'Italia a Canton (d'ora in avanti: "il Consolato Generale"), in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, è il soggetto organizzatore delle celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana 2026.

2. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il ricevimento avrà luogo a Canton presso l'Hotel The Ritz-Carlton, Guangzhou. La partecipazione alla Festa nazionale è su invito. Al ricevimento saranno presenti gli esponenti della comunità cinese residente nelle Province di competenza (rappresentanti delle istituzioni, delle imprese, del mondo della cultura, delle università e dei media), i rappresentanti del corpo diplomatico accreditato a Canton e la comunità italiana residente.

L'evento sarà promosso e valorizzato sui profili social del Consolato Generale e sul sito istituzionale. In occasione del ricevimento sarà assicurato un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale tramite stand promozionali, presenza sullo schermo centrale e cartellonistica predefiniti in sede contrattuale.

3. SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO IL PRESENTE AVVISO

L'avviso si rivolge a enti pubblici o privati, imprese e altri soggetti in possesso dei requisiti previsti dall'art. 94 del D. Lgs. 36/2023, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività o i propri prodotti e servizi attraverso la collaborazione con il Consolato Generale, concorrendo alla realizzazione della Festa della Repubblica Italiana 2026.

4. REQUISITI DEGLI SPONSOR

Gli sponsor possono essere enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti in possesso dei requisiti di cui all'art. 94 del D. Lgs. 36/2023. In particolare, si attira l'attenzione sui seguenti requisiti:

-assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consolato Generale d'Italia a Canton o delle sue iniziative;
-in caso di sponsorizzazione tecnica, possesso dei requisiti di qualificazione richiesti in materia di realizzazione del servizio o della fornitura con personale qualificato.

5. OGGETTO DELLE MODALITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

A - DIAMOND SPONSOR - nel caso di contributi di almeno RMB **55.000 (cinquantacinquemila)**

- visibilità di dimensione massima sullo schermo centrale durante il ricevimento e sui social media;
- possibilità di invitare ospiti al ricevimento. Il numero potrà essere definito in rapporto al contributo;
- diritto di prelazione per la sponsorizzazione di eventuali eventi artistici e di intrattenimento che si terranno nel corso del ricevimento;
- proiezione, ove richiesto, di un video promozionale dalla durata massima di 2 minuti nel corso del ricevimento;
- possibilità di inserire i propri prodotti nelle c.d. "gift bags" contenenti omaggi simbolici che verranno distribuite ai partecipanti.

B - GOLDEN SPONSOR - nel caso di contributi di almeno RMB **28.000 (ventottomila)**

- visibilità di dimensione media sullo schermo centrale durante il ricevimento e sui social media;

- possibilità di invitare ospiti al ricevimento. Il numero potrà essere definito in rapporto al contributo;
- proiezione, ove richiesto, di un video promozionale dalla durata massima di 1 minuto nel corso del ricevimento;
- possibilità di inserire i propri prodotti nelle c.d. “*gift bags*” contenenti omaggi simbolici che verranno distribuite ai partecipanti.

C - SILVER SPONSOR - nel caso di contributi di almeno RMB **17.000 (diciassettemila)**

- visibilità sullo schermo centrale, di dimensione inferiore rispetto alle precedenti categorie;
- possibilità di inserire i propri prodotti nelle c.d. “*gift bags*” contenenti omaggi simbolici che verranno distribuite ai partecipanti.

D - SPONSORIZZAZIONE TECNICA

In caso di sponsorizzazioni c.d. tecniche, si intende forniture dirette di beni o servizi a cura e spese esclusive dello sponsor. Le tipologie di forniture di beni e/o servizi finalizzate alla realizzazione del ricevimento della Festa Nazionale 2026 potranno consistere in servizio di catering, fornitura di bevande/alimenti, consulenza per organizzazione eventi, servizi pubblicitari, esibizioni artistico-musicali, masterclass, servizi di allestimento, etc.

Le offerte presentate dovranno riportare l'equivalente monetario del valore commerciale della fornitura, , pena l'esclusione dalla selezione, al fine di individuare in quale categoria di sponsor vadano a ricadere ed i relativi benefici di visibilità, come descritto nei punti 5A, 5B e 5C del presente avviso.

6. REQUISITI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire, a mezzo posta elettronica, **entro il 26 aprile 2026** sempre nei termini sopra riportati (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5Mb), ad entrambe le seguenti caselle di posta elettronica del Consolato Generale: culturale.canton@esteri.it e, p.c., consolato.canton@esteri.it;
- deve indicare l'opzione prescelta di cui al precedente Punto 5 e l'ammontare del corrispettivo che si intende offrire al Consolato Generale per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 94 del D. Lgs. n. 36/2023;
- deve contenere a pena esclusione i seguenti elementi: dati giuridici e fiscali della ditta proponente; dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta; breve illustrazione dell'attività e della dimensione economica dell'ente sponsorizzatore;
- deve essere altresì corredata dell'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio (“documento unico dei requisiti”) e della presa visione ed accettazione dell’“informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art.13”, di cui alla modulistica in allegato e presente sul sito internet del Consolato Generale;
- deve riportare i contatti cui fare pervenire le comunicazioni attinenti al presente avviso, nonché indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

Il Consolato Generale garantisce la protezione dei dati personali forniti dagli offerenti ai sensi della normativa italiana in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

7. ESAME DELLE PROPOSTE E SCELTA DEGLI SPONSOR

Le proposte verranno valutate nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, economicità, efficacia, pubblicità e tutela dell'ambiente.

Il Consolato Generale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

1. Al fine di permettere un'ancora più incisiva promozione dell'immagine dell'Italia è fatta salva la facoltà da parte di questo Consolato Generale di accettare, al ricorrere dei medesimi requisiti e dell'assenza delle cause di esclusione, come precedentemente definito nel presente Avviso, le offerte di sponsorizzazione presentate successivamente alla scadenza indicata all'art. 6.

2. Le offerte di sponsorizzazione di cui all'art. 7, punto 1, avranno ad oggetto esclusivamente gli eventi organizzati successivamente al pagamento del corrispettivo o alla fornitura di beni e/o servizi.

8. PAGAMENTO DELLA QUOTA DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti pubblici o privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dal Consolato Generale, dovranno versare il corrispettivo finanziario o fornire la documentazione necessaria relativa alla fornitura di beni e/o servizi con le modalità che saranno indicate nel contratto di sponsorizzazione **entro e non oltre il 9 maggio 2026**, pena esclusione del soggetto interessato dal previsto spazio pubblicitario.

9. DIRITTO DI RIFIUTO

Il Consolato Generale si riserva altresì la facoltà di non accettare proposte che, a proprio giudizio, ritenga incompatibili con il proprio ruolo istituzionale. In particolare, qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora si configuri una violazione delle leggi e dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) la reputi non coerente con le finalità dell'iniziativa;
- e) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica e/o religiosa;
- f) contenga messaggi offensivi.

10. ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra il Consolato Generale d'Italia a Canton ed i soggetti che saranno individuati come sponsor saranno disciplinati da appositi contratti di sponsorizzazione stipulati sulla base della normativa italiana vigente.

11. IMPEGNI GENERALI DEL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A CANTON

Ai soggetti individuati come sponsor, il Consolato Generale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione relative all'evento o in altre forme.

Per maggiori dettagli e per informazioni, si prega di contattare il Consolato Generale all'indirizzo e-mail: culturale.canton@esteri.it.

12. GARANZIE

Il Consolato Generale potrà consentire la presenza di più sponsor.

In nessun caso è consentito a soggetti terzi di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo previa autorizzazione scritta del Consolato Generale.

In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

Il Consolato Generale si riserva il diritto di recedere dal contratto di sponsorizzazione per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di eventuali anticipazioni di somme versate.

Il Consolato Generale si riserva il diritto di usare l'eventuale avanzo, dato dalla differenza tra il corrispettivo ricevuto sotto forma di sponsorizzazioni ed il corrispettivo pagato per la realizzazione del ricevimento, per realizzare altri eventi di promozione del Paese.

Qualora il ricevimento non avesse luogo, per motivi non imputabili al Consolato Generale, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto del Consolato Generale sia già stato effettuato.

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003 E DEL REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI/RGPD (UE) 2016/679

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Consolato Generale d'Italia a Canton.

Canton, 27 marzo 2026

Il Console Generale d'Italia a Canton
Valerio De Parolis

Il presente Avviso è stato affisso all'Albo di questo Consolato Generale il giorno 27/03/2026 e nello stesso giorno pubblicato sul sito Internet del Consolato Generale.